

Na osnovi članka 23 Statuta Brčko distrikta Bosne i Hercegovine, Skupština Brčko distrikta Bosne i Hercegovine, na 100. sjednici održanoj 30. rujna 2004. godine, usvaja

# ZAKON O TRGOVINI

## I. OSNOVNE ODREDBE

### Članak 1

Trgovinom se u smislu ovoga zakona smatra kupovina i prodaja robe i vršenje trgovinskih usluga na tržištu Brčko distrikta BiH.

Trgovinom se mogu baviti pravne i fizičke osobe koje su registrirane za obavljanje te djelatnosti (u daljnjem tekstu: trgovac).

Trgovac je samostalan pri izboru oblika obavljanja trgovine i može se baviti trgovinom na veliko, trgovinom na malo, trgovinom na veliko i malo i trgovinskim uslugama, ako zakonom nije drugačije određeno.

### Članak 2

Trgovina se obavlja slobodno pod jednakim zakonskim uvjetima za sve trgovce sukladno dobrim poslovnim običajima, načelima lojalne konkurencije, trgovačkim pravilima i na način na koji se ne nanosi šteta drugom trgovcu, kupcu, odnosno potrošaču.

Trgovačka pravila utvrđuju se u okviru komora ili drugih oblika udruživanja trgovaca sukladno pozitivnim propisima.

### Članak 3

Aktima organa Brčko distrikta BiH ne može se ograničavati nastupanje na tržištu, narušavati konkurencija, niti se mogu pojedini trgovci ili potrošači stavljati u neravnopravan položaj na tržištu.

Iznimno od odredbe iz stavka 1 ovoga članka, ukoliko nastanu veći poremećaji u proizvodnji i prometu određene robe, Vlada može propisati privremene mjere za sprječavanje i otklanjanje tih poremećaja.

## II. UVJETI ZA OBAVLJANJE I OBLICI TRGOVINE

### 1. UVJETI ZA OBAVLJANJE TRGOVINE

#### Članak 4

Za rad trgovine mora biti osiguran odgovarajući poslovni prostor, uređaj i oprema.

Poslovni prostor iz prethodnog stavka su prostorije izgrađene sukladno urbanističko-građevinskim propisima, a što utvrđuje ovlaštenu organ rješenjem o uporabnoj dozvoli.

Ispunjenost uvjeta u pogledu poslovnog prostora uređaja i opreme, za rad trgovine utvrđuje ovlaštenu odjel u roku od 30 dana od dana podnošenja zahtjeva.

Trgovac može otpočeti obavljanje djelatnosti i mijenjati djelatnost i uvjete obavljanja djelatnosti kada ovlaštenu organ donese rješenje da su ispunjeni uvjeti koje moraju ispunjavati: sjedište trgovca, poslovne prostorije, oprema, uređaji i sredstva pomoću kojih se obavlja trgovina i u pogledu stručne spremljene osoba koje rade u trgovini.

Ako odjel ne riješi po zahtjevu u roku iz stavka 3 ovoga članka, trgovac može otpočeti s radom o čemu je dužan prethodno obavijestiti ovlaštenu odjel.

Ovlaštenu odjel dužan je donijeti rješenje iz stavka 3 ovoga članka u roku od 15 dana od dana primljene obavijesti iz prethodnog stavka.

Ako ovlaštenu odjel utvrdi da nisu ispunjeni uvjeti propisani ovim zakonom, a trgovac je započeo s radom na osnovi stavka 5 ovoga članka, odredit će se rok za ispunjenje tih uvjeta.

Voditelj odjela ovlaštenog za trgovinu propisat će minimalne tehničke uvjete u pogledu poslovnog prostora, uređaja i opreme za rad trgovca, kao i uvjete koje moraju ispunjavati radnici koji neposredno obavljaju trgovinu.

## **Članak 5**

Trgovac se može baviti djelatnošću (predmet poslovanja) za koju je registriran.

Rješenje o upisu u registar ovlaštenog organa, rješenje o ispunjenosti minimalno tehničkih uvjeta (original ili ovjeren prijepis), osobe iz članka 1 ovoga zakona dužne su držati u poslovnim prostorijama, odnosno na svakom prodajnom mjestu gdje se djelatnost obavlja.

## **Članak 6**

Trgovac je dužan na poslovnom prostoru istaknuti tvrtku onako kako je registrirana kod ovlaštenog organa.

Uz naziv tvrtke na prodajnom objektu može biti istaknuta i vrsta tog prodajnog objekta.

## **2. OBLICI TRGOVINE**

### **2.1. TRGOVINA NA VELIKO**

#### **Članak 7**

Trgovina na veliko je kupovina robe radi daljnje prodaje ili prerade.

Trgovina na veliko je i kupovina robe koja se po nalogu kupca neposredno isporučuje bez prethodnog uskladištenja (tranzitni promet).

Trgovina na veliko se obavlja u skladištima i stovarištima koji ispunjavaju propisane uvjete, osim trgovine na veliko iz stavka 2 ovoga članka.

#### **Članak 8**

Trgovac koji obavlja trgovinu na veliko dužan je da voditi trgovačku knjigu na veliko ili da na drugi zakonom propisan način osigura evidenciju o kupovini i prodaje robe.

Voditelj odjela ovlaštenog za trgovinu propisat će oblik i način vođenja trgovačke knjige iz prethodnog stavka.

### **2.2. TRGOVINA NA MALO**

#### **Članak 9**

Trgovina na malo je prodaja krajnjem potrošaču.

Trgovina na malo se obavlja u prodajnom objektu ili nekom drugom prodajnom mjestu koje ispunjava propisane uvjete.

Trgovina na malo se obavlja u: prodavaonicama, robnim kućama, samoposlugama, pokretnim prodavaonicama, kioscima, benzinskim i crpnim postajama, automatima, tržnicama na malo, skladištima – stovarištima, sajmovima, vašarima i drugim mjestima pri posebnim prigodama.

Oblici trgovine na malo su i prodaja s ponudom od vrata do vrata, kataloška prodaja - otprema poštom, telefonska prodaja i elektronskim medijima.

#### **Članak 10**

Trgovac može vršiti trgovinu na malo, osim komisije prodaje, izvan poslovnih prostorija i preko pokretnih prodavaonica i drugih oblika privremene i povremene prodaje na za to određenim mjestima sukladno ovom zakonu.

Odjel za urbanizam, imovinske odnose i gospodarski razvoj određuje mjesta na kojima se može vršiti prodaja i vrsta robe koja se može prodavati na način iz stavka 1 ovoga članka.

#### **Članak 11**

Osobe koje samostalno obavljaju poljogospodarsku, obrtničku i drugu djelatnost osobnim radom i vlastitim sredstvima rada mogu slobodno prodavati proizvode ostvarene tom djelatnošću sukladno ovom zakonu.

Pod proizvodima ostvarenim djelatnošću iz stavka 1 smatraju se i proizvodi dobiveni za isporučene vlastite proizvode u kompenzacijskom poslu.

#### **Članak 12**

Trgovac koji nudi robu preko kataloga dužan je u katalogu označiti prodajnu cijenu robe i druge uvjete prodaje, kao i vrijeme važenja te cijene i tih uvjeta.

### **Članak 13**

Trgovac koji obavlja trgovinu na malo s plaćanjem robe prije isporuke (motorna vozila, ogrjev i sl.) dužan je voditi evidenciju o redu uplate koja sadrži: redni broj, ime kupca i nadnevak uplate. Prilikom isporuke u ovu evidenciju unosi se nadnevak isporuke.

Trgovac iz stavka 1 ovoga članka dužan je kupcu izdati potvrdu s podacima po redu uplate i da se pri isporuci pridržava reda uplate.

Kupac se ne može bez njegove suglasnosti brisati iz evidencije o redu uplate, niti se može mijenjati njegovo mjesto u redu uplate.

### **Članak 14**

Ako se proizvod prodaje s garantnim listom, trgovac je dužan prilikom prodaje da u garantni list upiše nadnevak prodaje i to potvrdi pečatom i potpisom odgovorne osobe.

### **Članak 15**

Trgovac koji obavlja trgovinu na malo dužan je u svakom prodajnom objektu ili drugom prodajnom mjestu držati trgovačku knjigu koja sadrži evidenciju o kupovini i prodaji robe i evidenciju o uplati na žiroračun gotovine ostvarene dnevnim prometom.

Evidencija o kupovini robe vodi se na osnovi fakture, dostavnice i prijamnice, odnosno drugog dokumenta o kupovini robe.

Evidencija o prodaji robe vodi se na osnovi fakture, trake registar kase, paragon bloka i drugih dokumenata koji sadrže podatke o vrijednosti prodane robe.

Evidencija o uplati gotovine za ostvareni dnevni promet vodi se na osnovu dokumenta o uplati gotovine kod ovlaštenog nositelja platnog prometa.

Vrijednost kupljene i prodane robe evidentira se po maloprodajnim cijenama.

Trgovac koji obavlja trgovinu na malo ne može prodavati robu za koju nema isprave o njoj nabavci, odnosno koja nije evidentirana u trgovačkoj knjizi.

Trgovac je dužan osigurati dostupnost evidencije iz ovoga članka.

Voditelj odjela ovlaštenog za trgovinu propisuje oblik i način vođenja trgovačke knjige na malo.

## **2.3. OTKUP POLJOGOSPODARSKIH PROIZVODA**

### **Članak 16**

Otkupom se mogu baviti organizacije registrirane za ovaj vid djelatnosti.

### **Članak 17**

Otkup poljogospodarskih proizvoda može se vršiti kupovinom od poljogospodarstvenika pod sljedećim uvjetima:

1. Žitarice, industrijsko bilje, voće, povrće, kožu, obuću, mlijeko, prerađevine od mlijeka, jaja, duhan i alkoholna pića u poslovnim prostorijama i otkupnim postajama.
2. Ostale poljogospodarske proizvode, proizvode šumarstva i šumske plodove u poslovnim prostorijama, otkupnim postajama i na otkupnim mjestima.

Otkupna postaja i otkupna mjesta moraju imati odgovarajuću prostoriju, određen uređen prostor za prijam i mjerenje robe, skladištenje, utovar i istovar robe i ambalaže i da ispunjavaju higijensko-tehničke i sanitarne uvjete.

### **Članak 18**

Otkup stoke može se vršiti u otkupnim postajama.

Otkupna postaja mora imati izgrađen ili ograđen prostor za prihvaćanje i utovar stoke i da ispunjava higijensko - tehničke i sanitarne uvjete.

Voditelj odjela ovlaštenog za poslove trgovine, po pribavljenom mišljenju odjela ovlaštenih za poslove zdravstva i za poljogospodarstvo i šumarstvo, propisuje, sukladno stavku 2 ovoga članka, bliže uvjete koje treba ispunjavati otkupna postaja i otkupno mjesto.

## **Članak 19**

Otkup proizvoda iz članaka 17 i 18 ovoga zakona u poslovnim prostorijama, otkupnim postajama i otkupnim mjestima može se vršiti ako su pored uvjeta utvrđenih ovim i posebnim zakonskim propisima iz članka 18 stavak 3 ovoga zakona ispunjeni i sljedeći uvjeti:

1. da je istaknuta tvrtka i obavijest o razdoblju i vremenu kupovine proizvoda, otkupnoj cijeni i roku plaćanja;
2. da kupljene proizvode isplaćuje preko blagajne, banke ili pošte;
3. da općinskom organu uprave ovlaštenom za poslove prometa roba, najkasnije 7 dana prije početka kupovine podnese prijavu s podacima o adresi poslovne prostorije, otkupne stanice, odnosno otkupnog mjesta, vrsti proizvoda i razdoblju i vremenu u kome se vrši kupovina.

Otkup proizvoda iz članaka 17 i 18 ovoga zakona ne može se vršiti ako ovlašteni organ nije donio rješenje da su ispunjeni uvjeti propisani ovim zakonom.

## **Članak 20**

Trgovac je dužan za otkupljene proizvode izdati račun iz otkupnog bloka sa sljedećim podacima:

1. tvrtka, odnosno naziv, sjedište i adresa kupca;
2. ime i prezime, prebivalište i adresa prodavača;
3. naziv, količina i kvaliteta, odnosno klasa kupljenih proizvoda;
4. cijene kupljenih proizvoda;
5. nadnevak isplate.

Račun iz otkupnog bloka mora biti potpisan od strane prodavača, kao i ovlaštenog radnika i ovjeren pečatom kupca.

Trgovac je dužan u otkupnoj postaji, otkupnom mjestu, odnosno radnji čuvati knjigu kopija izdanih računa iz otkupnih blokova, sukladno propisima o čuvanju knjigovodstvenih isprava.

## **Članak 21**

Pravne, odnosno fizičke osobe mogu vršiti kupovinu stoke i na stočnim tržnicama.

Kupovinu stoke dužni su evidentirati otkupnim blokom.

## **Članak 22**

Trgovina stoke između pojedinaca može se obavljati samo na stočnim tržnicama pod sljedećim uvjetima:

1. da prodavač prodaje stoku koja je u njegovom vlasništvu za koju posjeduje veterinarski certifikat;
2. da kupac kupuje stoku samo za svoje potrebe.

Pod kupovinom stoke za svoje potrebe podrazumijeva se kupovina koju vrše pojedinci poljodjelci za obavljanje poljogospodarske djelatnosti i kupovina koju vrše drugi pojedinci za dobivanje potrebne količine mesa za potrošnju u kućanstvu.

## **2. 4. TRGOVINSKE USLUGE**

### **Članak 23**

Trgovinske usluge su djelatnosti kojima se potiče obavljanje razmjene robe od proizvođača do krajnjeg potrošača.

Trgovac je samostalan u izboru oblika obavljanja trgovinskih usluga.

Trgovinske usluge su: posredovanje, zastupanje, komisione usluge, uskladištenje, otprema i doprema (špedicija), kontrola kvalitete i kvantitete robe, osiguranje robe, robna burza, uslugama iz oblasti marketinga, tržnica na veliko, tržnica na malo (tržnica), trgovinski centri, stočna tržnica, vašar, sajam i druge usluge uobičajene u trgovini.

### **Članak 24**

Trgovac koji se bavi pružanjem trgovinskih usluga dužan je voditi evidenciju o primljenoj i prodanoj, odnosno isporučenoj robi i izvršenoj usluzi.

Trgovac koji se bavi pružanjem trgovinskih usluga, dužan je u svom objektu osigurati uvjete da se osobama mlađim od 18 godina ne mogu prodavati pivo, vino i druga alkoholna pića.

Evidencija iz stavka 1 vodi se za svako prodajno mjesto, odnosno poslovnu jedinicu u kojoj se vrše usluge.

Evidencije i isprave se drže u svakom prodajnom mjestu, odnosno poslovnoj jedinici, a isprave o prijevozu u prijevoznom sredstvu.

Evidencija se vodi na osnovi isprave o izradi, odnosno nabavci robe ili isprava o naručenim uslugama (faktura, dostavnica, prijavnica, radni nalog, narudžbenica, revers i dr.).

Osobe iz stavka 1 ovoga članka ne mogu prodavati ni prevoziti robu, odnosno vršiti usluge za koju nemaju isprave, odnosno koje nisu propisno evidentirane.

Voditelj ovlaštenog odjela propisat će oblike, sadržaj i način vođenja evidencije iz ovoga članka.

#### 2. 4. 1. POSREDOVANJE

### **Članak 25**

Uslugama posredovanja smatra se dovođenje u vezu komitenta s trećim osobama radi zaključivanja ugovora.

#### 2. 4. 2. ZASTUPANJE

### **Članak 26**

Uslugama zastupanja smatra se obavljanje trgovine i usluga u ime i za račun trgovca, kao i obavljanje servisne službe i drugih tehničkih usluga u vezi s održavanjem i popravkom proizvoda.

#### 2. 4. 3. KOMISION

### **Članak 27**

Uslugama komisiona smatra se prodaja ili kupovina u svoje ime, a za račun komitenta.

#### 2. 4. 4. USKLADIŠTENJE

### **Članak 28**

Uslugama uskladištenja robe smatraju se smještaj i čuvanje robe, kao i drugi poslovi koji se uobičajeno obavljaju uz smještaj i čuvanje robe.

#### 2. 4. 5. ŠPEDICIJA

### **Članak 29**

Uslugama otpreme i dopreme robe (špedicije) smatra se otpremanje i dopremanje u svoje ime, a za račun komitenta, kao i drugi poslovi koji se uobičajeno obavljaju uz otpremu i dopremu robe.

#### 2. 4. 6. KVALITETA I KVANTITET ROBE

### **Članak 30**

Uslugama kontrole kvalitete i kvantitete smatra se kontrola ugovorene kvalitete i kvantitete u ime i za račun komitenta, pri čemu se izdaje odgovarajući dokument.

#### 2. 4. 7. OSIGURANJE ROBE

### **Članak 31**

Uslugama osiguranja robe smatra se zaključivanje ugovora kojim se osiguranik obvezuje platiti određenu premiju radi osiguranja robe od određenih rizika, a osiguravatelj se obvezuje da će, ako se rizik ostvari, isplatiti osiguraniku ugovoreni iznos.

#### 2. 4. 8. ROBNA BURZA

### **Članak 32**

Robna burza je subjekt čija je djelatnost trajno organiziranje sastanaka između gospodarskih subjekata radi zaključivanja ugovora o kupovini i prodaji robe.

Pod burzovnim uslugama podrazumijevaju se:

1. organiziranje sastanaka prodavača i kupca sukladno propisima i pravilima burze;
2. objavljivanje cijena za proizvode koji su bili predmet burzovnih poslova, te objavljivanje podataka o njihovim količinama, rokovima isporuke, kvaliteti i asortimanu;

3. organiziranje prodaje pojedinih proizvoda na javnoj dražbi (aukciji);
4. davanje obavijesti o stanju na tržištu.

Robna burza može obavljati i druge poslove te pružiti i druge usluge koje su uobičajene u poslovanju robnih burzi i koji su određeni njihovim pravilima.

#### 2. 4. 9. USLUGE IZ OBLASTI MARKETINGA

##### **Članak 33**

Uslugama iz oblasti marketinga smatraju se usluge iz oblasti istraživanja tržišta i tržišnog komuniciranja (ekonomska propaganda, reklama, izložba i sl.), kao i druge usluge koje se obavljaju u ime i za račun komitenta.

#### 2. 4. 10. TRŽNICA NA VELIKO

##### **Članak 34**

Tržnice na veliko su posebno organizirana mjesta na kojima se prodaju i kupuju na veliko poljogospodarski, prehrambeni i drugi proizvodi radi daljnje prodaje ili prerade.

##### **Članak 35**

Tržni red na Kvantaškoj tržnici Brčko distrikta utvrđuje se posebnim pravilnikom koji donosi gradonačelnik.

Iznimno od prethodnog stavka trgovac koji vrši usluge tržnice na veliko utvrđuje tržni red kojim se bliže utvrđuju tržna pravila za izlaganje robe, način prodaje, kao i druga pravila za obavljanje trgovine u tržnici na veliko.

Na tržni red suglasnost daju ovlašteni odjeli Vlade Brčko distrikta BiH koji mogu uskratiti davanje suglasnosti, ako ocijene da se tržnim redom trgovina regulira suprotno interesima korisnika usluga i kupaca, posebno u pogledu higijensko-sanitarnih uvjeta i zaštite čovjekovog okoliša.

Trgovac koji vrši usluge tržnice na veliko i korisnici usluga dužni su se pridržavati utvrđenog tržnog reda iz prethodnog stavka.

##### **Članak 36**

Uslugama tržnice na veliko smatraju se:

1. stavljanje na raspolaganje prostora i prostorija za izlaganje i prodaju poljogospodarskih, prehrambenih i drugih proizvoda na veliko;
2. uskladištenje poljogospodarskih, prehrambenih i drugih proizvoda, njihova obrada i dorada, kao i potrebni uvjeti za manipulaciju tih proizvoda;
3. obavljanje prijevoza otpreme i dopreme, kao i poslovi kontrole kvalitete i kvantitete poljogospodarskih proizvoda.

Tržnica na veliko, pored usluga iz prethodnog stavka, može se baviti trgovinom na veliko i malo kao i otkupom poljogospodarskih, prehrambenih i drugih proizvoda i prodajom tih proizvoda na veliko i malo.

#### 2. 4. 11. TRŽNICA NA MALO

##### **Član 37**

Tržnica na malo (tržnica) je organizirano i uređeno mjesto na kojem se na uobičajen način obavlja trgovina na malo poljoprivredno prehrambenim proizvodima.

Tržnice na malo organiziraju se i uređuju kao zasebne cjeline ili fizički odvojene podcjeline jedne cjeline, i to kao:

- zelene tržnice na malo, odnosno pijace;
- robne tržnice na malo, odnosno pijace;
- kvantaške tržnice na malo, odnosno pijace;
- tržnice na malo, odnosno pijace za prodaju rabljene robe;
- tržnice na malo autima, odnosno autotržnice.

Tržni red na Zelenoj i Buvljoj tržnici Brčko distrikta utvrđuje se posebnim pravilnikom koji donosi gradonačelnik.

Iznimno od prethodnog stavka trgovac koji vrši usluge tržnice na malo utvrđuje tržnim redom asortiman proizvoda i uvjete za obavljanje trgovine.

Na trži red iz prethodnog stavka suglasnost daje Vlada Brčko distrikta BiH.

Trgovac koji vrši usluge tržnice na malo i korisnici usluga, dužni su se pridržavati utvrđenog tržnog reda iz stavka 4 ovoga članka.

#### 2. 4. 12. TRGOVINSKI CENTAR

##### **Članak 38**

Trgovinski centar je posebno izgrađena ili u postojećem objektu uređena prostorna cjelina koja se sastoji od više pojedinačno opremljenih poslovnih prostora u kojima se obavlja trgovina na malo i pružaju trgovinske i druge usluge.

Trgovac koji vrši usluge trgovinskog centra donosi kućni red kojim se bliže utvrđuje poslovanje trgovinskog centra.

Na kućni red iz stavka 2 ovoga članka suglasnost daje Vlada Brčko distrikta BiH.

Trgovac koji pruža usluge trgovinskog centra i korisnici usluga dužni su se pridržavati utvrđenog kućnog reda iz stavka 3 ovoga članka.

#### 2. 4. 13. STOČNA TRŽNICA

##### **Članak 39**

Stočna tržnica je posebno organizirano, uređeno i tehnički opremljeno mjesto na kojem se vrši trgovina stokom.

##### **Članak 40**

Tržni red na Stočnoj tržnici Brčko distrikta utvrđuje se pravilnikom koji donosi gradonačelnik.

Trgovina na stočnoj tržnici odvija se po tržnom redu koji donosi trgovac, iznimno od prethodnog stavka.

Na trži red iz stavka 2 ovoga članka suglasnost daje Vlada Brčko distrikta BiH.

Trgovac koji pruža usluge stočne tržnice i korisnici usluga dužni su se pridržavati utvrđenog tržnog reda iz stavka 3 ovoga članka.

#### 2. 4. 14. VAŠARI

##### **Članak 41**

Vašar je posebno organiziran oblik usluge na kojem se na uobičajen način vrši trgovina stokom, poljogospodarskim i drugim proizvodima.

Trgovina na vašarima se odvija po vašarskom redu i po uvjetima koje propiše Vlada Brčko distrikta BiH.

#### 2. 4. 15. SAJMOVI

##### **Članak 42**

Sajam priređuje trgovac koji je registriran za obavljanje tih poslova.

Trgovac koji se bavi priređivanjem sajmova dužan je pridržavati se rokova predviđenih u kalendaru sajmova, koji se utvrđuje u dogovoru s komorom.

### **III. ZAŠTITA POTROŠAČA**

##### **Članak 43**

Prava potrošača na zaštitu i obveze trgovca pri prodaji robe na malo osiguravaju se pod jednakim uvjetima.

##### **Članak 44**

Trgovac na malo je dužan pri upravljanju s robom osigurati uvjete za očuvanje njene kvalitete i osigurati higijenske, sanitarne i zdravstvene uvjete.

##### **Članak 45**

Trgovac na malo je dužan u prodajnom objektu:

1. na uočljiv način istaknuti cijenu robe utvrđenu u trgovačkoj knjizi za robu koju prodaje i pridržavati se te cijene;
2. uručiti račun za prodanu robu, paragon blok, isječak registar kase i slično;

3. na uočljiv način istaknuti radno vrijeme;
4. robu prodavati svim potrošačima pod istim uvjetima;
5. osigurati podatke o robi koja se prodaje (obavijest o svojstvima, kvaliteti i načinu uporabe);
6. osigurati deklaraciju, garantni list, atest i tehničko uputu o načinu uporabe, sukladno propisima;
7. osigurati da rok uporabe proizvoda bude jasno, vidljivo i čitko označen;
8. robu s isteklim rokom trajanja staviti izvan prometa;
9. osigurati rezervne dijelove, priključne aparate i slično i nakon prestanka proizvodnje robe, sukladno propisima;
10. osigurati prodaju količine robe označene na originalnom pakiranju;
11. prodati onu količinu robe koju potrošač traži, ako raspolaže tom količinom, izuzev ako drugim propisima nije drugačije regulirano;
12. točno mjeriti robu i omogućiti potrošaču da provjeri količinu kupljene robe;
13. prodati robu koja je izložena prodaji, odnosno koja se nalazi u prodajnom objektu, izuzev unikat robe u aranžiranom izlogu;
14. pri malim pakiranjima robe rabiti materijal za pakiranje razmjerno upakiranoj robi;
15. na zahtjev potrošača posebno upakirati robu i takvo pakiranje naplatiti prema svom cjeniku.

#### **Članak 46**

Potrošač ima pravo na reklamaciju za kupljenu robu u prodajnom objektu u kom je kupovina obavljena, uz račun o kupovini.

Trgovac koji se bavi prometom robe na malo dužan je utvrditi postupak i način rješavanja reklamacije kupca na nedostatke prodane robe.

Trgovac je dužan robu s nedostatkom zamijeniti novom ili potrošaču vratiti iznos plaćen za tu robu ili, uz suglasnost potrošača, otkloniti nedostatak na robi.

Potrošač može ostvariti pravo iz stavka 2 ovoga članka pod uvjetima da svoj zahtjev podnese trgovcu čim je otkrio nedostatak, a najkasnije u roku od 60 dana od dana kupovine robe.

Potrošač ne može ostvariti pravo iz stavka 2 ovoga članka ako je nedostatak na robi nastao njegovom krivnjom ili ako je u trenutku kupovine znao ili mogao utvrditi nedostatak.

Odgovor na podneseni zahtjev (reklamaciju) trgovac je dužan dostaviti potrošaču najkasnije u roku od 15 dana od dana prijama zahtjeva.

U slučaju da kupac nije zadovoljan s rješenjem reklamacije, svoja prava ostvaruje putem redovitog suda.

#### **Članak 47**

Ukoliko se proizvod koji je potrošač dao trgovcu ili ovlaštenom servisu na popravak, održavanje ili doradu izgubi ili uništi, trgovac je dužan potrošaču po njegovom izboru:

1. u roku od 8 dana od dana podnošenja zahtjeva potrošača isporučiti novi proizvod s istim osobinama i za istu namjenu ili
2. bez odgađanja namiriti počinjenu štetu u visini maloprodajne cijene.

Ako trgovac ili ovlašteni servis ošteti ili pokvari proizvod koji je primio na popravak, održavanje ili doradu, dužan je o vlastitom trošku popraviti oštećenje, odnosno ukloniti kvar u roku od tri dana, ako se na taj način ne smanjuje vrijednost i upotrebljivost proizvoda. Ako to nije moguće, potrošaču pripada pravo iz stavka 1.

#### **Članak 48**

Trgovac koji prodaje robu s nedostatkom, dužan je tu robu prostorno izdvojiti, da na uočljiv način istakne oznaku koja upozorava na vrstu nedostatka i razmjerno utvrđenom nedostatku izvršiti smanjenje maloprodajne cijene.



#### **Članak 49**

Potrošač ima pravo i obvezu provjeriti cijenu, kvalitetu i količinu kupljene robe i preuzeti račun za kupljenu robu.

#### **Članak 50**

Na zahtjev potrošača tržišna inspekcija je dužna informirati ga o njegovim pravima i mogućnostima pravne zaštite.

### **IV. NARUŠAVANJE KONKURENCIJE**

#### **Članak 51**

Narušavanjem konkurencije u smislu ovoga zakona smatraju se akti i radnje monopolskog ponašanja, nelojalne konkurencije, špekulacije i ograničavanja jedinstvenog tržišta.

Akti i radnje iz stavka 1 ovoga članka nisu dopušteni.

#### **1. MONOPOLISTIČKO DJELOVANJE**

#### **Članak 52**

Monopolističko djelovanje obuhvaća monopolističko sporazumijevanje i monopolističko ponašanje.

Monopolističko sporazumijevanje je odnos između dva ili više trgovaca o uvjetima poslovanja koji je usmjeren na narušavanje i sprječavanje slobodne konkurencije, a kojim se jedan ili više trgovaca dovodi ili može dovesti u povlašteni položaj u odnosu na druge trgovce ili potrošače.

Pod monopolističkim ponašanjem podrazumijevaju se zlouporaba dominantnog položaja na tržištu i radnje usmjerene na stvaranje i uporabe monopolističkog položaja.

Pad dominantnim položajem na tržištu u smislu ovoga zakona podrazumijeva se položaj trgovca čiji je udio na tržištu za određenu robu veći od 40%.

#### **Članak 53**

Monopolističkim sporazumom smatra se:

1. sporazum o podjeli tržišta;
2. sporazum kojim se prodavač obvezuje da određenu robu ne predaje drugom kupcu ili kojim se kupac obvezuje da kupljenu robu prodaje samo na dijelu tržišta ili određenim kupcima;
3. sporazum o cijenama (razina cijena), istovremena primjena cijena i dr.;
4. sporazum o ograničavanju obima proizvodnje ili uporabi kapaciteta;
5. sporazum o zatvaranju tržišta;
6. sporazum da se roba iste vrste prodaje, odnosno kupuje samo pod uvjetima i na način koji se odrede tim sporazumom;
7. sporazum da se trgovina, isključivo ili pretežno, obavlja s određenim trgovcem ili preko određenog trgovca.

Sporazumi iz stavka 1 ovoga članka ništavni su.

#### **Članak 54**

Ne smatraju se monopolističkim sporazumijevanjem sporazumi, dogovori i ugovori trgovaca o razmjeni iskustva i studija o zajedničkim istraživanjima tržišta i marketingu, o pripremanju istraživačkih i razvojnih projekata, o zajedničkoj uporabi opreme za proizvodnju, transport i skladištenje, o pravu prodaje ekskluzivne robe, o servisiranju robe i o reklamiranju oznaka ili kvalitete robe, kao i drugi pravni poslovi koji nemaju za cilj postizanje monopolističkog položaja.

#### **Članak 55**

Monopolistički položaj ima trgovac koji u trgovini određenom robom na tržištu Brčko distrikta BiH nema konkurenciju.

## **Članak 56**

Zlouporabom monopolskog položaja smatraju se radnje koje omogućavaju materijalne koristi i druge pogodnosti zasnovane na neravnopravnim odnosima u poslovanju uporabom preimućstva na način suprotan dobrim poslovnim običajima i poslovnom moralu.

Radnjama iz stavka 1 ovoga članka smatraju se osobito:

1. obustava ili smanjenje prodaje radi stjecanja protiv pravne imovinske koristi;
2. posredno ili neposredno prisiljavanje na prihvaćanje nekorektnih uvjeta u ugovorima koji se zaključuju s drugim trgovcem, a posebno prisiljavanjem na posebne pogodnosti koje bi proistekle iz neravnopravnog položaja saugovarača;
3. nametanje dodatnih uvjeta u ugovoru koji nisu u vezi s osnovnim predmetom ugovora;
4. uvećanje marže i troškova trgovine pri uvozu robe radi stjecanja protupravne imovinske koristi, zlouporaba pogodnosti za uvezenu robu koja je oslobođena, odnosno za koju su smanjeni carina, druge uvozne daće i porez na promet i zlouporaba poreznih olakšica za robu tuzemne proizvodnje koja je oslobođena poreza na promet, odnosno za koju je smanjen porez na promet.

## **Članak 57**

Zlouporabom dominantnog položaja smatra se osobito:

1. obustava ili smanjenje prodaje ili prodaja robe radi ostvarivanja protupravne imovinske koristi ili drugih pogodnosti;
2. odbijanje zaključenja ugovora bez opravdanog razloga;
3. nametanje nepravilne cijene ili drugih trgovinskih uvjeta;
4. nametanje ograničavanja proizvodnje, prometa ili tehničko-tehnološkog razvoja;
5. nametanje drugim trgovinama nejednakih uvjeta za promet iste robe ili vršenje istih trgovinskih usluga.

## **Članak 58**

Odjel ovlašten za poslove trgovine prati akte i radnje trgovca koji imaju monopolistički ili dominantan položaj na tržištu i poduzima mjere zaštite od zloupotrebe takvog položaja.

Trgovac koji ima monopolistički ili dominantan položaj dužan je obavijestiti odjel ovlašten za poslove trgovine, na njegov zahtjev, o svim svojim radnjama i aktima kojima se ograničava proizvodnja, trgovina ili tehničko tehnološki razvoj i drugo i razlozima za donošenje tih akata, odnosno poduzimanje tih radnji.

Svaka zainteresirana osoba može obavijestiti odjel ovlašten za trgovinu o svim radnjama i aktima drugih trgovaca koji predstavljaju zlouporabe monopolskog ili dominantnog položaja.

## **2. NELOJALNA KONUKRENCIJA**

### **Članak 59**

Nelojalna konkurencija je radnja trgovca koja je suprotna dobrim poslovnim običajima i kojom se nanosi ili može nanijeti šteta drugom trgovcu, drugoj pravnoj osobi i potrošaču.

### **Članak 60**

Pod nelojalnom konkurencijom iz članka 59 ovoga zakona podrazumijeva se osobito:

1. reklamiranje, oglašavanje ili nuđenje robe navođenjem podataka ili uporabom izraza kojim se stvara ili može stvoriti zabuna na tržištu, čime se određeni trgovac dovodi ili može dovesti u povoljniji položaj;
2. davanje podataka o drugom trgovcu koji mogu biti štetni po ugled ili poslovanje tog trgovca;
3. prodaja robe sa oznakom ili podacima koji stvaraju ili mogu stvoriti zabunu u pogledu podrijetla, načina proizvodnje, količine, kvalitete i drugih svojstava robe;
4. prikrivanje mana robe ili dovođenje na drugi način kupca u zabludu;

5. poduzimanje radnji usmjerenih na raskidanje poslovnog odnosa između drugih trgovaca ili radi sprječavanja, odnosno otežavanja zasnivanja takvog poslovnog odnosa;
6. neopravdano neizvršavanje ili jednostrano raskidanje ugovora o kupovini i prodaji robe ili drugog trgovinskog ugovora zbog zaključenja istog ili sličnog ugovora s drugim, čime se nanosi ili može nanijeti šteta saugovaraču;
7. oglašavanje prividne rasprodaje ili prividnog sniženja cijena robe ili obavljanje drugih sličnih radnji koje dovode ili mogu dovesti potrošača u zabludu u pogledu cijena;
8. neovlaštena uporaba tuđeg imena, tvrtke, žiga, oznake ili drugog vanjskog obilježja, ako se time stvara ili može stvoriti zabuna na tržištu;
9. davanje ovlasti drugom trgovcu da može rabiti njegovo vanjsko obilježje, ako se time stvara ili može stvoriti zabuna na tržištu;
10. neovlaštena uporaba usluga trgovačkog putnika, trgovinskog predstavnika ili zastupnika drugog poduzeća.

### **3. ŠPEKULACIJA**

#### **Članak 61**

Špekulacija je uporaba stanja na tržištu nastalog poremećajima u opskrbi ili nezakonitog povećanja cijena radi stjecanja protupravne imovinske koristi.

#### **Članak 62**

Špekulacijom se smatra osobito:

1. prikrivanje robe, ograničavanje ili obustavljanje prodaje robe i druge radnje kojima se prouzrokuje poremećaj na tržištu;
2. uvjetovanje kupovine jedne robe kupovinom druge robe ili uvjetovanje kupovine i prodaje robe na drugi način;
3. otežavanje ili onemogućavanje kupovine robe;
4. zaključivanje fiktivnih ugovora o kupovini i prodaji robe i o vršenju trgovinskih usluga i drugih fiktivnih ugovora;
5. nepridržavanje roka isporuke robe ili isporuka robe poslije ugovorenog roka po cijeni višoj od cijene koja je važila na dan isporuke robe utvrđen ugovorom;
6. nepridržavanjem redosljedna isporuke kada se roba prodaje uplatom unaprijed određenog iznosa novčanih sredstava.

Ugovor iz stavka 1 točke 2 i 4 ovoga članka, ništavni su.

### **4. OGRANIČAVANJE TRŽIŠTA**

#### **Članak 63**

Ograničavanje tržišta smatra se opći ili pojedinačni pravni akt ili radnja ovlaštenog organa, trgovca, poduzeća i druge pravne i fizičke osobe kojima se ograničava razmjena robe i slobodno nastupanje na tržištu ili se na drugi način narušava konkurencija.

#### **Članak 64**

Aktima i radnjama iz članka 63 ovoga zakona smatraju se akti i radnje kojima se trgovac dovodi u neravnopravan položaj tako što mu se onemogućava širenje prodajne mreže i prodaja robe ili se prisiljava na prodaju kao i druge radnje koje dovode ili mogu dovesti do narušavanja konkurencije.

## **V. PRIVREMENE MJERE RADI SPRJEČAVANJA I OTKLANJANJA POREMEĆAJA NA TRŽIŠTU**

#### **Članak 65**

Privremene mjere Vlada može propisati samo ako se poremećaji ne mogu otkloniti mjerama tekuće ekonomske politike.

## **Članak 66**

Kao privremene mjere iz članka 65 ovoga zakona Vlada može propisati:

1. zabranu trgovine određenim proizvodima, uključujući i izvoz, ograničenje trgovine pojedinim proizvodima u pogledu količine, kvalitete ili drugih svojstava proizvoda ili određivanju posebnih uvjeta za kupovinu i prodaju pojedinih proizvoda (kupovina po odobrenju ili drugoj ispravi);
2. zabranu poduzećima i drugim pravnim i fizičkim osobama određenih djelatnosti da vrši promet određenih proizvoda;
3. zabranu uporabe određenih proizvoda u proizvodnji drugih određenih proizvoda;
4. obvezu određenih poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba da stave u promet određene vrste i količine proizvoda ili da ih stave na raspolaganje, odnosno da ih isporuče određenim korisnicima po određenom rasporedu;
5. broj posrednika u prometu na veliko određenih proizvoda između poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba, koja se bave proizvodnjom, odnosno uvozom i poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba koja vrše promet na malo;
6. obvezu određenih poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba da formiraju i drže u rezervi određene vrste i količine proizvoda;
7. obvezu određenih poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba da prevoze robu i ostala dobra;
8. obvezu određenih poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba koja rabe usluge prijevoza željeznicom da u određenom roku istovare, odnosno utovare robe;
9. obvezu određenih poduzeća i drugih pravnih i fizičkih osoba da u svojim skladištima čuvaju određenu robu i da istovaraju, odnosno utovaraju određenu robu.

Mjere iz stavka 1 ovoga članka traju do otklanjanja razloga za njihovo propisivanje.

## **VI. INSPEKCIJSKI NADZOR I UPRAVNE MJERE**

### **Članak 67**

Nadzor nad provođenjem odredaba ovog zakona vrši tržišna inspekcija.

### **Članak 68**

Ako poduzeće, druga pravna osoba, radnje ili fizička osoba neovlašteno obavljaju promet robe ili vrše usluge, tržišni inspektor će donijeti rješenje kojim se zabranjuje vršenje takve djelatnosti.

### **Članak 69**

Ako poslovni prostori, uređaji i oprema namijenjeni za obavljanje trgovine i vršenje usluga ne ispunjavaju propisane minimalne tehničke, kao i uvjete tehničke opremljenosti, tržišni inspektor će donijeti rješenje o otklanjanju utvrđenih nedostataka.

### **Članak 70**

Ako trgovac neopravdano odbije zahtjev potrošača da mu robu koja ima nedostatke zamijeni novom robom ili da mu vrati iznos za plaćenu robu ili da uz suglasnost potrošača otkloni nedostatak na robi, tržišni inspektor će donijeti rješenje kojim će narediti trgovcu da udovolji osnovanom zahtjevu potrošača.

### **Članak 71**

Ako tržišni inspektor u postupku inspekcijskog nadzora utvrdi postojanje monopolističkog ponašanja, nelojalne konkurencije, špekulacije i ograničenja tržišta utvrđenim ovim zakonom, donijet će rješenje o pravilnoj primjeni propisa i utvrditi rok za otklanjanje tih nedostataka.

## VII. PRIMJENA ZAKONA

### Članak 72

Odredbe ovoga zakona koje se odnose na narušavanje konkurencije, privremene mjere sprječavanja i otklanjanja poremećaja na tržištu, inspekcijski nadzor i upravne mjere, imovinsku pravnu zaštitu i kaznene odredbe, primjenjuju se i na pravne osobe, proizvođače koji nisu registrirani za obavljanje trgovinske djelatnosti koja neopravdano drže robu na zalihama i ne stavljaju ih u promet.

## VIII. KAZNENE ODREDBE

### 1. KAZNENA DJELA

### Članak 73

Tko u poduzeću ili drugoj pravnoj osobi neopravdanim nagomilavanjem robe ili povlačenjem robe iz prometa izazove poremećaj na tržištu, kaznit će se za kazneno djelo zatvorom od 3 mjeseca do 2 godine.

Kaznom iz stavka 1 ovoga članka kaznit će se i fizička osoba koja je registrirano za obavljanje trgovine.

Roba koja je predmet izvršenja kaznenog djela, oduzet će se.

### 2. PREKRŠAJI

### Članak 74

Novčanom kaznom od 1.000 KM do 10.000 KM kaznit će se za prekršaj poduzeće ili druga pravna osoba:

1. ako obavlja djelatnost bez rješenja ovlaštenog organa da su ispunjeni uvjeti za obavljanje djelatnosti, osim u slučaju iz članka 4 stavak 5 (članak 4 stavak 4);
2. ako neovlašteno obavlja trgovinsku djelatnost, odnosno bez upisa u registar kod ovlaštenog organa (članak 5 stavak 1);
3. ako ne vodi trgovačku knjigu, odnosno evidenciju o kupovini i prodaji, prodaji robe i vršenju usluga, vodi je netočno i neažurno ili je učini nedostupnom (članak 8, članak 15 stavci 2, 3, 4, 5 i 7, članak 24 stavci 1, 2 i 4);
4. ako vrši prodaju robe za koju nema ispravu o njoj nabavci (otpremnicu, dostavnicu, račun i sl.), odnosno koja nije evidentirana u poslovnim knjigama (članak 8, članak 15 stavak 6, članak 24 stavak 5);
5. ako vrši otkup poljogospodarskih proizvoda i otkup stoke suprotno odredbama ovoga zakona (članci 17, 18, 21 i 36);
6. ako ne utvrdi, odnosno pridržava se tržnog, pijačnog, vašarskog i kućnog reda, odnosno sajamskih rokova (članci 35, 37, 38, 40 i 41);
7. ako poduzme neku od radnji koja predstavlja zloupotrebu monopolskog položaja (članak 56);
8. ako poduzme neku od radnji koja predstavlja zloupotrebu dominantnog položaja (članak 57);
9. ako poduzme neku od radnji koja predstavlja djela nelojalne konkurencije (članci 59 i 60);
10. ako učini djelo špekulacije (članci 61 i 62);
11. ako vrši prodaju piva, vina i drugih žestokih alkoholnih pića osobama mlađim od 18 godina (članak 24 stavak 2).

Za radnje iz stavka 1 ovoga članka točke od 5 do 9 kaznit će se za prekršaj i pravna osoba proizvođač.

Za radnje iz stavka 1 ovoga članka kaznit će se za prekršaj i odgovorna osoba u poduzeću ili drugoj pravnoj osobi, odnosno kod proizvođača iz stavka 2 ovoga članka novčanom kaznom od 100 KM do 1.000 KM

#### **Članak 75**

Za prekršaj iz članka 74 stavka 1 točke 1 - 4 i 6 - 9 ovoga zakona, počinitelju će se izreći uz kaznu i zaštitna mjera:

1. oduzimanja predmeta koji su uporabljani ili bili namijenjeni za izvršenje gospodarskog prijestupa ili koji su nastali izvršenjem gospodarskog prijestupa, kao i zaštitna mjera oduzimanja imovinske koristi;
2. zabrana obavljanja određenom djelatnošću trgovcu u trajanju do jedne godine;
3. zabrana vršenja određenih dužnosti odgovorne osobe u trajanju do jedne godine.

U ponovljenom slučaju iz stavka 1 točka 3 ovoga članka izreći će se zaštitna mjera u trajanju od jedne (1) do tri (3) godine.

#### **Članak 76**

Novčanom kaznom od 400 KM do 4.000 KM kaznit će se za prekršaj poduzeće ili druga pravna osoba ako se ne pridržava privremenih mjera koje je propisala Vlada za sprječavanje i otklanjanje poremećaja na tržištu (članak 66).

Za radnju iz stavka 1 ovoga članka novčanom kaznom od 100 KM do 1.000 KM kaznit će se za prekršaj i odgovorna osoba u poduzeću ili drugoj pravnoj osobi.

#### **Članak 77**

Novčanom kaznom od 300 KM do 3.000 KM kaznit će se za prekršaj trgovac:

1. ako obavlja trgovinsku djelatnost, a ne ispunjava propisane uvjete u pogledu poslovnih prostorija, uređaja, opreme i kadrova (članak 4);
2. ako ne drži u poslovnim prostorijama, odnosno prodajnom mjestu rješenje o upisu u registar ovlaštenog organa, kao i rješenje o ispunjavanju minimalno tehničkih uvjeta za obavljanje trgovinske djelatnosti (članak 5 stavak 2);
3. ako na prodajnom objektu ne istakne tvrtka kako je registrirana (članak 6);
4. ako obavlja prodaju robe preko pokretne prodavaonice ili drugog oblika privremene prodaje suprotno članku 10 ovoga zakona;
5. ako u katalogu za prodaju robe ne označi prodajne cijene i druge uvjete prodaje i vrijeme važenja cijena i uvjeta (članak 12);
6. ako ne vodi propisanu evidenciju ili kupcu ne vodi potvrdu o redu uplate ili se pri isporuci ne pridržava reda uplate ili kupca bez njegove suglasnosti briše iz evidencije ili promijeni njegovo mjesto u redu uplate (članak 13);
7. ako u garantni list prilikom prodaje ne upiše nadnevak prodaje ili upis ne potvrdi pečatom i potpisom odgovorne osobe (članak 14);
8. ako u prodajnom mjestu ne drži trgovačku knjigu i evidenciju o trgovinskim uslugama (članak 15 stavak 1 i članak 24 stavak 3);
9. ako pri rukovanju robom ne osigura higijenske, sanitarne ili zdravstvene uvjete, odnosno ne osigura uvjete za očuvanje kvalitete robe (članak 44);
10. ako na uočljiv način ne istakne cijenu robe ili se ne pridržava te cijene (članak 45 točka 1);
11. ako ne izda račun za prodanu robu (članak 45 točka 2);
12. ako na uočljiv način ne istakne radno vrijeme i ne pridržava se toga vremena (članak 45 točka 3);
13. ako ne prodaje robu svim potrošačima pod istim uvjetima (članak 45 točka 4);
14. ako ne osigura podatke o robi (članak 45 točka 5);
15. ako ne osigura deklaraciju, garantni list, atest i tehničku uputu o načinu uporabe (članak 45 točka 6);

16. ako prodaje robu na kojoj nije jasno, vidljivo i čitko označen rok trajanja (članak 45 točka 7);
17. ako robu s isteklim rokom ne stavi izvan prometa (članak 45 točka 8);
18. ako ne osigura rezervne dijelove, priključne aparate i slično i poslije prestanka proizvodnje robe sukladno zakonu (članak 45 točka 9);
19. ako ne osigura prodaju količine robe označene na originalnom pakiranju (članak 45 točka 10);
20. ako ne proda količinu robe koju potrošač traži, a raspolaže tom količinom (članak 45 točka 11);
21. ako robu ne mjeri točno ili onemogući potrošaču da provjeri količinu kupljene robe (članak 45 točka 12);
22. ako ne proda robu koja je izložena prodaji ili se nalazi u prodajnom objektu (članak 45 točka 13);
23. ako pri manjim pakiranjima ne uporabi materijal razmjerno upakiranoj robi (članak 45 točka 14);
24. ako na zahtjev potrošača posebno ne upakira robu ili za takvo pakiranje naplati cijenu veću od cijene utvrđene cjenikom (članak 45 točka 15);
25. ako na zahtjev potrošača robu koja ima nedostatak ne zamijeni novom robom ili potrošaču ne vrati iznos plaćen za tu robu ili uz suglasnost potrošača ne otkloni nedostatak na robi (članak 46 stavak 3);
26. ako ne odgovori na reklamaciju u predviđenom roku (članak 46 točka 5);
27. ako uništi, izgubi ili ošteti proizvod, a ne postupi sukladno zakonu (članak 47);
28. ako robu s nedostatkom ne izdvoji, ne označi na uočljiv način i ne snizi njenu cijenu (članak 48).

Za radnje iz stavka 1 ovoga članka kaznit će se za prekršaj i odgovorna osoba u poduzeću ili drugoj pravnoj osobi, odnosno kod proizvođača iz članka 72 ovoga zakona novčanom kaznom od 100 KM do 500 KM.

Za prekršaj iz stavka 1 točke 6 i 7, točke od 9 do 14, točke od 19 do 24 i točka 28, tržišni inspektor naplatit će novčanu kaznu na licu mjesta od 200 KM trgovcu kao pravnoj osobi, odnosno u iznosu od 50 KM odgovornoj osobi u pravnoj osobi i fizičkoj osobi.

#### **Članak 78**

Novčanom kaznom od 500 KM do 5.000 KM kaznit će se za prekršaj fizička osoba – poduzetnik za radnje iz članka 74 točke od 1 do 9.

Uz kaznu za prekršaj iz ovoga članka izreći će se i zaštitna mjera oduzimanja predmeta prekršaja za radnje iz članka 74 točke od 1 do 4 i točke 8.

#### **Članak 79**

Uz kaznu za prekršaj iz člana 78 ovog zakona može se izreći i zaštitna mjera zabrane vršenja trgovine za vrijeme od 3 mjeseca do jedne godine.

#### **Članak 80**

Novčanom kaznom od 100 KM do 500 KM kaznit će se za prekršaj i individualni poljogospodarstvenik, odnosno građanin ako kupuje, odnosno prodaje stoku suprotno odredbama članka 18, 21 i 22 ovoga zakona.

#### **Članak 81**

Propise iz članaka 4, 8, 15, 17, 18 i 24 ovoga zakona donijet će voditelj ovlaštenog odjela u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovoga zakona.

### **IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### **Članak 82**

Danom stupanja na snagu ovoga zakona prestaje se primjenjivati na teritoriju Distrikta Zakon o trgovini («Sl. glasnik RS» br. 16/96, 52/01), Zakon o trgovini («Sl. novine Federacije BiH»

br. 2/95) i Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o trgovini («Sl. novine Federacije BiH» br. 19/96).

### **Članak 83**

Ovaj zakon stupa na snagu 8. (osmog) dana od dana objavljivanja u «Službenom glasniku Brčko distrikta BiH».

**Босна и Херцеговина  
БРЧКО ДИСТРИКТ  
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
СКУПШТИНА БРЧКО ДИСТРИКТА**

**Bosna i Hercegovina  
BRČKO DISTRIKT  
BOSNE I HERCEGOVINE  
SKUPŠTINA BRČKO DISTRIKTA**

Broj: 0-02-022-335/04  
Brčko, 30. rujan 2004. godine

**PREDSJEDNIK  
SKUPŠTINE BRČKO DISTRIKTA**

**Mirsad Đapo, dipl. pravnik**